

**Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des
bibliothèques**

17-21 boulevard du 11 novembre 1918

69623 - Villeurbanne Cedex

Marché public de services

Marché la refonte des sites de l'Enssib

Procédure adaptée

**Cahier des Clauses Techniques Particulières
(C.C.T.P.)**

Sommaire

- 1. Présentation de l'Enssib**
- 2. Les grands enjeux de la refonte des sites de l'Enssib**
- 3. État des lieux de l'existant**
 - 3.1 Architecture technique actuelle
 - 3.2 Limites du dispositif actuel
 - 3.3 Statistiques d'audiences en 2025
- 4. Publics cibles – personae**
- 5. Benchmark de sites**
- 6. Périmètre du projet et principes de navigation entre plateformes**
 - 6.1 Organisation cible
 - 6.2 Principes de navigation et cohérence graphique
 - 6.3 Sites concernés par le projet de refonte
 - 6.4 Prestations hors périmètre du marché
 - 6.5 Charte graphique
- 7. Caractéristiques techniques générales**
 - 7.1 Socle de sécurité
 - 7.2 Aspects techniques
 - 7.3 Hébergement
 - 7.4 Maintenance
 - 7.5 Référencement naturel
 - 7.6 Fonctionnalités générales souhaitées
 - 7.7 Collecte de statistiques de consultation des sites
 - 7.8 Administration des sites
 - 7.9 Accessibilité numérique
 - 7.10 Éco-conception et numérique responsable
 - 7.11 Protection des données personnelles et conformité RGPD
- 8. Spécificités fonctionnelles par site**
 - 8.1 Site de l'Enssib
 - 8.2 Site des Presses de l'Enssib
- 9. Conduite du projet**
 - 9.1 L'équipe affiliée au projet
 - 9.2 Calendrier prévisionnel

1. Présentation de l'Enssib

L'[Enssib](#), École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel. L'Enssib assure une mission nationale de formation supérieure, initiale (élèves fonctionnaires et masters) et continue, de cadres de bibliothèques et de la documentation des secteurs publics et privés.

L'Enssib est membre du [Réseau des écoles de service public](#) et membre associé de l'[Université de Lyon](#).

L'École développe également une riche activité en matière de recherche, de relations internationales et de valorisation culturelle et scientifique et propose des services et ressources à destination des communautés professionnelles des bibliothèques et de la documentation (bibliothèque numérique, service questions-réponses, service emplois et stages).

Éditeur public de référence dans le paysage de l'édition professionnelle des sciences de l'information et des bibliothèques, l'École édite des ouvrages aux [Presses de l'Enssib](#) et publie le [Bulletin des bibliothèques de France](#) (BBF) et la [revue de recherche Balisages](#).

À travers son projet d'établissement, l'Enssib est engagée dans plusieurs orientations stratégiques :

- Science ouverte : l'Enssib s'est dotée d'une charte en faveur de la science ouverte, affirmant son engagement à structurer, gérer et partager de manière responsable les données issues de la recherche. Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'élargir l'accès aux publications scientifiques produites à l'Enssib, de renforcer ses compétences en matière de science ouverte, et de favoriser la collaboration au sein des réseaux professionnels et scientifiques. Elle traduit également une ambition forte : faire vivre une programmation ouverte à toutes et à tous, en libre accès.
- Responsabilité sociétale et environnementale : l'Enssib s'inscrit dans la continuité de l'engagement des établissements d'enseignement supérieur en faveur d'une transition écologique pour un développement soutenable. Construit autour de 5 axes structurants (pilotage, formation, recherche et savoirs, environnement, responsabilité sociale), son schéma directeur Développement durable, responsabilité sociétale et environnementale (DDRSE) a été adopté par son conseil d'administration le 13 mars 2025.
- Sciences et société : par sa charte Sciences et société, l'Enssib affirme son engagement à renforcer le lien entre recherche, formation et société civile dans ses domaines d'expertise : sciences de l'information et de la communication, bibliothèques et médiations du savoir, histoire du livre et de l'imprimé. Structurée autour de six engagements, cette charte vise à promouvoir la science ouverte et participative, à favoriser les échanges entre sciences et société, à contribuer aux réseaux dédiés, à affirmer une stratégie d'influence, à diffuser une culture du dialogue et à déployer les actions de l'École au plus près des citoyens.
- Intelligence artificielle : l'Enssib aspire aussi à tenir compte des évolutions engendrées par l'intelligence artificielle (IA) dans son offre de services, d'outils et de formation afin de préparer les acteurs du changement numérique.
- Enjeux et défis informationnels : depuis 2019, l'Enssib développe un programme en matière d'éducation aux médias et à l'information et de lutte contre la désinformation, déployé dans sa

programmation scientifique et culturelle, ses publications et certains projets de recherche. Cette attention portée aux enjeux de compétences informationnelles et d'accès à une information de qualité constitue aujourd'hui un fondement important de l'engagement sociétal de l'établissement.

Chiffes clés en 2025

- 250 étudiants et élèves
- 1200 stagiaires en formation continue
- 300 formateurs
- 80 modules de formation continue
- 2 centres de recherche
- 125 titres aux Presses de l'Enssib
- 18500 abonnés sur LinkedIn

2. Les grands enjeux de la refonte des sites de l'Enssib

L'analyse des tendances numériques dans l'enseignement supérieur révèle une transformation profonde du rôle d'un site web institutionnel. Autrefois simple vitrine d'information, il est aujourd'hui devenu une plateforme stratégique, au croisement du marketing, du design, de l'ergonomie et de la technologie. Dans un contexte de compétition accrue entre établissements d'enseignement supérieur, le site web constitue bien plus qu'une présence en ligne : il est le reflet direct de l'identité, de l'ambition et du positionnement d'une institution.

C'est dans ce contexte que s'inscrit la refonte des sites web de l'Enssib. Celle-ci devra répondre à cinq enjeux majeurs et interdépendants, détaillés ci-après.

Enjeu 1 : Faire des sites web le premier vecteur de la nouvelle stratégie de communication de l'Enssib

La refonte des sites web intervient dans un moment charnière pour l'Enssib : celui de la formalisation d'une nouvelle stratégie de communication externe, pleinement alignée avec le futur projet d'établissement 2027-2031 organisé autour de quatre orientations fondatrices — positionnement et rayonnement, transitions et savoirs, engagement et responsabilité, pilotage et qualité — qui doivent désormais trouver une traduction concrète et cohérente dans l'ensemble des supports de communication, et en premier lieu sur le site institutionnel.

L'environnement web devra ainsi servir trois objectifs stratégiques de communication clairement définis :

Faire connaître — Notoriété et positionnement. Les sites doivent affirmer avec clarté le statut singulier de l'Enssib : établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP), grande école de service public, école universitaire et école de la haute fonction publique, pleinement engagée dans la formation initiale et continue, la recherche et la diffusion des savoirs. Il doit accroître la visibilité nationale et internationale de l'établissement et contribuer au rayonnement de sa marque.

Faire aimer — Image et attractivité. Les sites devront renforcer l'image d'une école engagée, dynamique, innovante et ouverte sur le monde professionnel et académique. À ce titre, ils valoriseront les parcours des étudiants et Alumni, les initiatives des personnels, et mettra en lumière l'ensemble de l'offre de formation — formations initiales comme formation continue —, ainsi que les ressources et publications de l'Enssib, au-delà des seuls publics historiques de l'établissement.

Faire agir — Engagement. Enfin, les sites seront le support privilégié des engagements de l'Enssib en matière de responsabilité sociétale et environnementale, de science ouverte, de lutte contre la désinformation et de gouvernance éthique de l'intelligence artificielle

Enjeu 2 — Déployer une approche de webmarketing au service de l'attractivité

La refonte devra marquer une rupture avec une logique éditoriale trop administrative, au profit d'une communication plus engageante et orientée résultats. Les contenus devront être pensés pour convaincre, donner envie et inciter à l'action — qu'il s'agisse de candidater à une formation, de découvrir une publication des Presses de l'Enssib ou de s'inscrire à un événement. Cette évolution implique de repenser la hiérarchie éditoriale des pages, de simplifier la rédaction des textes actuellement trop denses et de favoriser les appels à l'action (calls to action), en s'appuyant sur les meilleures pratiques du webmarketing appliquées à l'enseignement supérieur et à la culture. L'objectif est de transformer le site en un outil de conversion efficace, au service du développement des recrutements et de la visibilité des productions de l'établissement.

Enjeu 3 — Garantir la cohérence de l'écosystème web de l'Enssib

Le site institutionnel ne saurait être envisagé de manière isolée. La refonte devra s'inscrire dans une démarche de rationalisation et de mise en cohérence de l'ensemble des plateformes numériques de l'Enssib, aujourd'hui trop morcelées. L'objectif est de structurer l'environnement web de l'établissement autour des trois plateformes complémentaires qui seront décrites ci-après :

- le site institutionnel, site principal
- une plateforme de ressources numériques, actuellement en cours de développement sur Omeka-S en partenariat avec l'agence BibLibre,
- un accès à l'activité éditoriale de l'Enssib : Presses de l'Enssib, Bulletin des bibliothèques de France et la revue Balisages.

Cette organisation tripartite permettra d'offrir à chaque public une expérience de navigation cohérente, fluide et adaptée à ses besoins.

Enjeu 4 — Concevoir un site accessible, performant et éco-responsable

La refonte sera l'occasion de poser des fondations techniques et graphiques solides, en plaçant l'expérience utilisateur et la responsabilité numérique au cœur des choix de conception. Le futur site devra ainsi répondre aux exigences suivantes :

- Une approche mobile-first, garantissant une consultation optimale sur tous les types de terminaux ;
- Le respect des normes d'accessibilité numérique (RGAA), conformément aux obligations légales applicables aux établissements publics ;
- Une arborescence simplifiée et intuitive, avec des menus épurés et des fonctionnalités de

recherche efficaces, visant à réduire le nombre de clics nécessaires pour accéder à une information ;

- L'adoption des principes de l'éco-conception numérique : cette démarche contribuera à la fois à la qualité de l'expérience utilisateur, au référencement naturel (SEO) et à la cohérence de l'Enssib avec son schéma directeur développement durable et responsabilité sociale des établissements (DDRSE).

Enjeu 5 — Valoriser les usagers comme ambassadeurs de l'Enssib

Le futur site devra placer les usagers de l'Enssib — étudiants, élèves conservateurs, professionnels, chercheurs — au cœur de la stratégie éditoriale. Vecteurs naturels de la réputation de l'établissement, ils constituent ses premiers ambassadeurs. À ce titre, la refonte devra favoriser une plus grande place accordée aux témoignages, retours d'expérience et récits de parcours, déclinés sous des formats variés (texte, photographie, vidéo). Cette approche permettra de renforcer l'attractivité du site, d'humaniser l'image de l'institution et de créer une relation de confiance avec les visiteurs, notamment les publics en phase de recrutement ou de reconversion professionnelle.

3. État des lieux de l'existant

3.1 Architecture technique actuelle

L'environnement web de l'Enssib repose sur plusieurs sites développés en interne par la direction des systèmes d'information (DSI) sous le CMS Drupal :

- Le [site institutionnel de l'Enssib](#) et le [site des Presses de l'Enssib](#), mis en ligne en 2018 conjointement à l'adoption de la charte graphique actuelle, ont été développés sous Drupal 8.
- Le [site du Bulletin des bibliothèques de France \(BBF\)](#) a été développé en 2014 sous Drupal 7.
- Le [site « Éducation aux médias et à l'information » \(EMI\)](#) et le [site du centre de recherche Gabriel Naudé](#) ont été développés en 2021.
- Les sites [Questions-réponses](#), [emplois-stages](#), [base de mobilité](#) et [plateforme de formulaires d'inscription](#) ont été développés en 2025 sous drupal 11

3.2 Limites du dispositif actuel

Le site institutionnel de l'Enssib a historiquement regroupé, comme pour ses versions antérieures, l'ensemble des contenus de l'établissement : présentation institutionnelle, offre de formation, politique de recherche, valorisation et accès aux ressources, dont la bibliothèque numérique. Les réflexions engagées dans le cadre de la refonte de la bibliothèque numérique ont mis en évidence les limites de ce modèle : la concentration de l'ensemble des contenus au

sein d'une seule plateforme nuit à la lisibilité et à la visibilité de l'offre de ressources documentaires.

Par ailleurs, la densité du site et la multiplicité des contenus qu'il héberge n'ont permis qu'une maintenance partielle et ponctuelle. Les attaques informatiques survenues en 2025 ont mis en lumière des vulnérabilités significatives. En réponse immédiate, il a été décidé d'extraire les contenus à risque les plus exposés : une nouvelle plateforme de formulaires d'inscription et des microsites dédiés aux services Questions-réponses, Base mobilité et Emplois & stages ont ainsi été développés sous Drupal 11.

3.3 Statistiques d'audiences en 2025

Site de l'Enssib

- 656 000 visiteurs pour 998 787 pages vues (vues uniques)

Rubriques	2025
Bibliothèque et services	601173
L'offre de formation	176725
Page d'accueil	122200
Agenda	25025
L'École	27058
Actualités	23299
Etudier à l'Enssib	10029
Témoignages	7225
La recherche	6053
Total	998787

Au sein de la rubrique « bibliothèque et services », les services « [questions réponses](#) » et « [plateforme emploi et stages](#) » totalisent respectivement 320 267 et 235 853 vues. Ils génèrent donc plus de la moitié du trafic.

Presses de l'Enssib

- 20 872 visiteurs pour 32 219 pages vues (vues uniques)

Rubriques	Vues uniques
Catalogue	22942
Page d'accueil	3686
Actualités	3183
Témoignages	1100
Page Ouvrages en openaccess	733
Les presses en quelques mots	352
Auteurs	132
Conditions de vente	91
Total	32219

Bibliothèque numérique

- 635 396 visiteurs pour 1 991 591 pages vues (vues uniques)

Bulletin des bibliothèques de France

- 374 281 visiteurs pour 558 410 pages vues (vues uniques)

4. Publics cibles

La refonte des sites web de l'Enssib doit s'appuyer sur une connaissance précise des différents publics qui les consultent. Cette section présente une cartographie des profils représentatifs d'utilisateurs afin de guider les choix d'architecture de l'information, de parcours de navigation et de conception éditoriale. Chaque profil présente ses motivations d'accès au site, ses besoins fonctionnels et les rubriques qu'il consulte en priorité.

Profil 1 — Étudiant / futur étudiant en master		
Profil • Étudiant en licence en recherche de formation • Candidat déjà inscrit en master à l'Enssib • Étudiant international	Motivations principales • Choisir une formation reconnue et lisible • Visualiser ses débouchés professionnels • S'inscrire facilement et trouver les infos pratiques • Connaître la vie étudiante et l'environnement de l'école	Besoins sur le site • Offre de formation détaillée • Conditions d'admission • Métiers et débouchés • Stages (dont international) • Vie étudiante • Réseau alumni • Candidature en ligne

Profil 2 — Élèves fonctionnaires		
Profil Futur cadre de la fonction publique • Bibliothécaire d'État • Conservateur des bibliothèques Ayant obtenu un concours et devant se former à l'Enssib	Motivations principales • Intégrer une grande école du service public reconnue • Développer des compétences d'encadrement adaptées au terrain • S'inscrire dans un réseau professionnel durable • Utiliser les ressources documentaires pour ses travaux au cours de sa formation	Besoins sur le site • Positionnement Grande école • Pédagogie adaptée aux enjeux de terrain • Défis de l'action publique • Réseau alumni fonctionnaires • Ressources documentaires à la bibliothèque et en ligne

Profil 3 — Professionnel·le des bibliothèques et de la documentation

Profil	Motivations principales	Besoins sur le site
Professionnel·le de l'information et des bibliothèques en exercice • Cadre de bibliothèque publique ou universitaire • Chargé·e de documentation en entreprise (secteur privé)	• Se tenir informé des évolutions et innovations métier • Accéder aux ressources et services de l'Enssib • Participer à la vie de la communauté professionnelle • S'appuyer sur la production éditoriale de l'école • Recruter des stagiaires ou diplômés	• Ressources documentaires en ligne • Agenda : journées d'étude et événements • Presses de l'Enssib • Bulletin des Bibliothèques de France (BBF) • Formations • Accéder à la plateforme emplois-stages

Profil 4 — Stagiaire formation continue

Profil	Motivations principales	Besoins sur le site
• Bibliothécaire souhaitant se spécialiser • Professionnel·le du secteur privé en reconversion • Cadre de la fonction publique cherchant une montée en compétences	• Trouver une formation adaptée à ses besoins et à son budget • Comprendre les modalités, conditions et financements • Être accompagné·e dans la construction de son parcours	• Catalogue de formation continue clair et filtrable • Fiches formation avec objectifs et compétences • Modalités pratiques et coûts • Financements OPCO / CPF • Accompagnement personnalisé

Profil 5 — Chercheur

Profil	Motivations principales	Besoins sur le site
• Enseignant·e-chercheur·se en sciences de l'information • Doctorant·e en lien avec les thématiques de l'Enssib • Chercheur·se d'un établissement partenaire • Chercheur international	• Suivre la production scientifique de l'École • Participer à des événements scientifiques • Collaborer avec les équipes de recherche • Accéder aux revues et replay de conférences • Prendre connaissance des projets de recherche de l'Enssib	• Publications des chercheurs • Projets de recherche en cours • Politique scientifique de l'école • Agenda : colloques, séminaires, journées d'étude • Revue Balisages • Replays Canal-U

Profil 6 — Partenaire institutionnel

Profil	Motivations principales	Besoins sur le site
• Établissement d'enseignement supérieur ou de recherche partenaire • Tutelle (ministère) • Association professionnelle nationale ou internationale	• Identifier des opportunités de collaboration • Évaluer le rayonnement scientifique et l'expertise de l'école • Mutualiser des ressources et expertises complémentaires	• Présentation institutionnelle et positionnement stratégique de l'École • Partenariats existants • Actualités et projets en cours

Persona 7 — Grand public

Profil	Motivations principales	Besoins sur le site
• Journaliste ou élu-e souhaitant comprendre les missions de l'École • Citoyen-ne intéressé-e par les enjeux du savoir et du service public	• Comprendre les missions et le rôle de l'Enssib • Découvrir les métiers des bibliothèques et de l'information • S'informer sur les enjeux de la connaissance et de l'action publique	• Présentation accessible de l'École • Présentation des axes stratégiques : Sciences et société, science ouverte, RSE • Enjeux de l'action publique • Attractivité des métiers • Événements ouverts au public

5. Benchmark de sites

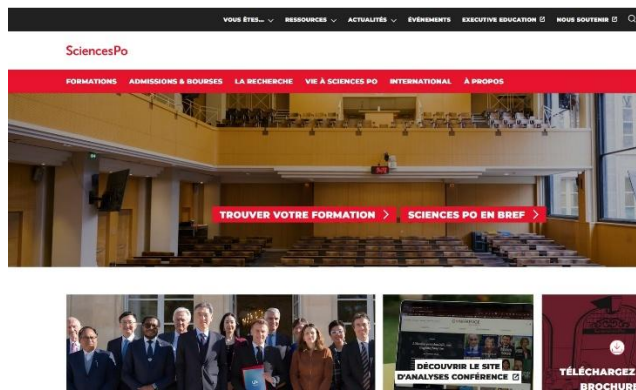
EM Lyon :



Présentation de son offre de formation continue executive education) :

- <https://em-lyon.com/fr/executive>
- <https://em-lyon.com/fr/executive/formation-courte/ai-business>

Science Po Paris



Présentation de son offre de formation continue executive education) :

<https://www.sciencespo.fr/executive-education/fr/programmes-pour-les-individus/management-strategie/>

Ecole nationale de la magistrature

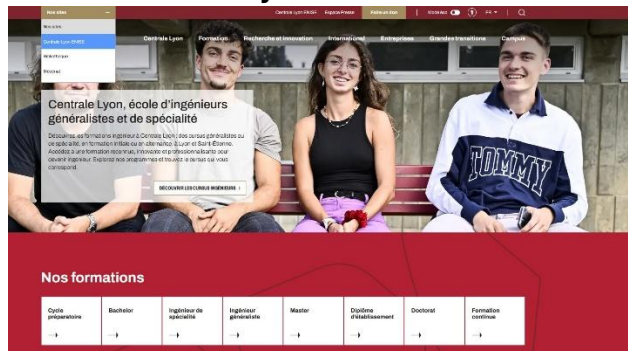


<https://www.enm.justice.fr/>

Page d'accueil

Gestion multisites : « nos sites »

Ecole centrale de Lyon



<https://www.ec-lyon.fr/>

Page d'accueil

Gestion multisites : « nos sites »

Widget accessibilité – éco-conception

Présentation de l'offre de formation continue

Institut national du patrimoine 	https://www.inp.fr/ Page d'accueil Agenda des manifestations Présentation de l'offre de formation continue
Burgundy school of business 	https://www.bsb-education.com/fr Présentation des formations Espace entreprise
Le comptoir des Presses d'université 	Présentation d'un ouvrage des Presses de l'Enssib : https://www.lcdpu.fr/books/A41CEB4B-7867-4538-8C0E-1BF6BCE800DB

6. Périmètre du projet et principes de navigation entre plateformes

5.1 Organisation cible

Dans le cadre de la présente refonte, l'environnement web de l'Enssib sera réorganisé autour de **trois plateformes principales**, distinctes et complémentaires :

- **Plateforme 1 — Site institutionnel** (*site principal de l'Enssib*). Il constitue la vitrine institutionnelle de l'établissement et présente les formations initiales et continues, la politique de recherche, les événements et actualités, la vie étudiante, la bibliothèque, la stratégie internationale ainsi que l'organisation et le positionnement de l'École.
- **Plateforme 2 — Bibliothèque numérique** (*OPENssib, actuellement en développement sur Omeka-S en partenariat avec le prestataire BibLibre*). Elle est dédiée à la valorisation et diffusion des ressources documentaires numérique.
- **Plateforme 3 — Plateforme éditoriale** (*Éditions de l'Enssib*). Elle regroupe l'ensemble de l'activité éditoriale de l'établissement et donne accès au site des Presses de l'Enssib, au site du Bulletin des bibliothèques de France et à la revue Balisages hébergée sur OpenEdition Journals.

5.2 Principes de navigation et cohérence graphique

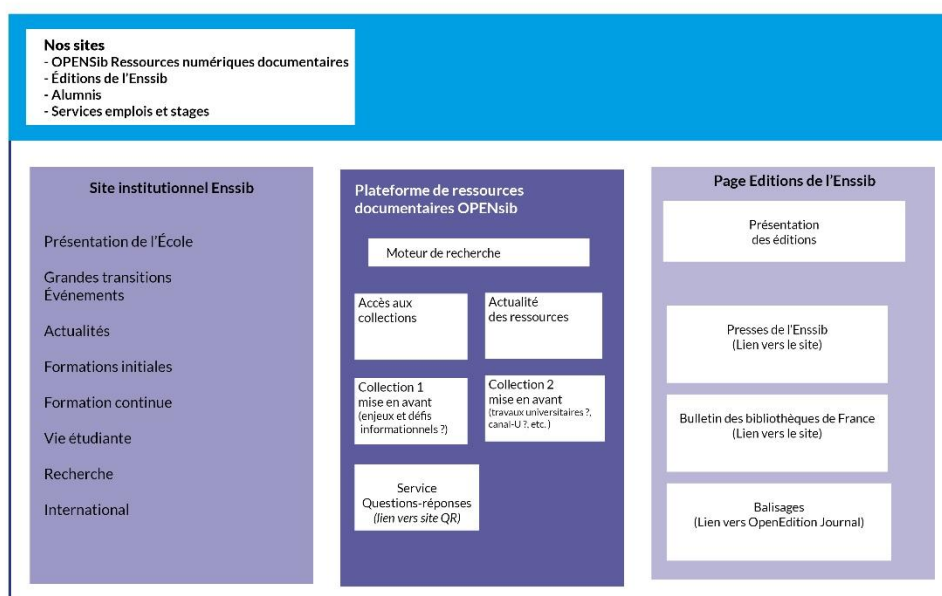
Chaque site disposera de sa propre arborescence et de sa propre interface, tout en s'inscrivant dans une **identité graphique commune** déclinée selon les spécificités de chaque site.

Le site principal : [Site de l'Enssib](#)

Les sites secondaires :

- OPENSib – ressources numériques documentaires
- Éditions de l'Enssib (page web rattachée au site principal donnant accès aux sites des Presses de l'Enssib, au site du Bulletin des bibliothèques de France et à la revue Balisages)
- Plateforme Alumni
- Plateforme emplois et stages

Les sites secondaires seront accessibles via des sous-domaines du site principal. Ils seront accessibles de manière visible via le header du site principal. La prestataire devra proposer des pistes graphiques afin que les internautes puissent identifier facilement les différents environnements web.



6.3 Sites concernés par le projet de refonte

- Site institutionnel de l'Enssib
- Site des Presses de l'Enssib
- Adaptation graphique des sites Questions-réponses, Emplois & stages et plateforme de formulaires d'inscription

6.4 Prestations hors périmètre du marché

- Le site de la bibliothèque numérique Opensib, actuellement développé par Biblibre
- Le site EMI disparaît, ses contenus étant intégré à la future bibliothèque numérique Opensib.
- le site du Bulletin des bibliothèques de France fera l'objet, dans un second temps, d'un marché distinct
- le site du centre Gabriel Naudé est maintenu dans sa version actuelle

6.5 Charte graphique

Le prestataire développera les sites en s'appuyant sur la charte graphique de l'Enssib qui lui sera transmise. Un travail sur une nouvelle charte est en cours de réalisation et sera finalisé début septembre 2026. Le prestataire aura donc accès à la nouvelle charte graphique, et les guidelines dès le lancement du projet.

7. Caractéristiques techniques générales

7.1 Socle de sécurité

- Le site web sera hébergé sur un serveur de l'Enssib (OnPremise), lequel suivra les recommandations de l'ANSSI décrites dans le document ci-après :
https://messervices.cyber.gouv.fr/documents-guides/fr_np_linux_configuration-v2.0.pdf
- L'authentification des comptes se fera via le SSO de l'ENSSIB. Le site ne comportera pas de formulaire d'inscription (une plateforme dédiée aux formulaires d'inscription est développée), ni de connexion. Les connexions des administrateurs du site passeront par le CAS. Le site internet doit pouvoir affecter un rôle en fonction d'attributs contenus dans le ticket CAS.
- Mise en place des bonnes pratiques owasp
- Mise en place firewall applicatif pour lutter contre les bots
- L'administration du site ne doit pas se faire depuis l'extérieur sans VPN.
- Le MFA doit être obligatoire pour l'authentification des comptes administrateurs
- Le prestataire ne devra pas installer de module peu ou plus maintenu à jour, risquant de compromettre la mise à jour globale du site et éviter les développements personnalisés de modules pour les mêmes raisons que précédemment.

7.2 Aspects techniques généraux

- Technologie souhaitée : Les choix du prestataire en termes de développement, modules ou thèmes, devront être pensés pour garantir un maintien durable en fonction des évolutions numériques et particulièrement la mise à jour du CMS choisi.

Le CMS Drupal est une solution privilégiée par l'Enssib mais pas exclusive si le prestataire propose un autre CMS offrant des performances équivalentes.

- Design mobile-first : c'est la norme incontournable des sites web modernes. La majorité des utilisateurs, naviguent désormais via leur smartphone. Un site qui ne s'adapte pas parfaitement aux écrans mobiles risque non seulement de perdre des visiteurs, mais aussi de souffrir dans les classements de référencement de Google, qui priorise les sites optimisés pour les appareils portables. La conception mobile-first ne se limite pas à un simple redimensionnement du site : elle implique de repenser la navigation et les interactions pour les optimiser aux petits écrans.

7.3 Hébergement

Les sites seront hébergés en interne sur les serveurs de l'Enssib. Le système d'exploitation sera Debian 12 ou supérieur. L'ensemble des infrastructures physiques sera géré par l'École ainsi que les sauvegardes.

Le prestataire indiquera toutes les couches logiciels et environnements techniques nécessaires à l'exploitation de la solution proposée via un schéma d'infrastructures. Les pré-requis techniques pour la solution devront être fournis en réponse du marché.

Les noms de domaine et les certificats seront gérés par l'Enssib.

7.4 Maintenance

La maintenance sera réalisée par le service informatique de l'Enssib

7.5 Référencement naturel

Le prestataire veillera à respecter les bonnes pratiques techniques pour optimiser le SEO des sites.

- Configuration du fichier robots.txt ;
- Réalisation d'un plan de site (sitemap) ;
- Optimisation des balises « Title » et « meta description » ;
- Plan de redirection pour éviter les erreurs 404 ;
- Architecture des pages claire, avec la possibilité d'administrer les balises de référence comme par exemple les balises Titre « h1 », « h2 »... ou encore les balises « Title », « Alt » des images

76 Fonctionnalités générales souhaitées

Mise en page : " Éditeur de texte enrichi type avec des styles variés (de blocs information, blocs témoignages, slider/galerie d'images, intégration de bouton call to action, icônes, etc.) et de contenu dynamique H5P, API / Intégration de contenus multimédias type vidéo, podcast, possibilité de gérer/déplacer des blocs de contenus et visuels au sein d'une page.

Possibilité de charger des documents sur le serveur hébergeant le site à partir de l'éditeur wysiwyg et fonction de téléchargement en front-office

7.7 Collecte de statistiques de consultation des sites

Intégration du module statistique Matomo

7.8 Administration des sites

Les sites seront développés et livrés de manière à laisser la pleine autonomie aux référents internes de gérer et administrer les sites et leurs contenus.

Des droits d'accès seront affectés selon les profils. Nous distinguons plusieurs niveaux :

- Administrateur-webmaster : créer / modifier / publier / valider et supprimer des contenus – Administrer les droits d'accès et l'ensemble des paramètres des sites
- Contributeur : créer / modifier / publier /supprimer des contenus AVEC alerte automatique auprès du webmaster
- Visiteur : simple lecture des sites sans connexion préalable

7.9 Accessibilité numérique

En tant qu'établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, l'Enssib est soumise aux obligations légales en matière d'accessibilité numérique issues de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et de son décret d'application n° 2019-768 du 24 juillet 2019, qui transposent en droit français la directive européenne 2016/2102. Ces obligations imposent aux organismes du secteur public de rendre leurs sites internet accessibles conformément au Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA), dans sa version en vigueur au moment du développement. Ces obligations ont été renforcées par la directive européenne (European Accessibility Act) entrée en vigueur le 28 juin 2025.

Au-delà de la conformité réglementaire, l'Enssib souhaite faire de ce projet de refonte un acte d'engagement fort en matière de numérique responsable. Acteur de la formation aux métiers de l'information et de la documentation, l'Enssib entend incarner dans son propre dispositif numérique les valeurs de sobriété, d'inclusion et de durabilité qu'elle défend dans ses missions de formation et de recherche.

Le prestataire retenu devra démontrer, dans sa réponse à l'appel d'offres, une expertise avérée dans ces deux domaines et proposer une approche méthodologique détaillée pour chacun d'eux.

Conformité au RGAA

Le nouveau site de l'Enssib devra viser une conformité totale au RGAA v4, mesuré selon la méthode officielle définie par la DINUM. Un audit de conformité complet, portant sur l'ensemble des 106 critères du RGAA et couvrant un échantillon représentatif de pages, devra être conduit par le prestataire ou par un organisme tiers indépendant avant la mise en production du site. Le rapport d'audit sera remis à l'Enssib et servira de base à la rédaction de la déclaration d'accessibilité obligatoire.

Cette déclaration, publiée sur le site conformément aux obligations réglementaires, devra mentionner l'état de conformité, les contenus non conformes avec justification, et les voies de recours disponibles (contact dédié, référence au Défenseur des droits).

Exigences techniques d'accessibilité

Le prestataire devra garantir la compatibilité du site avec les principales technologies d'assistance utilisées par les personnes en situation de handicap. À ce titre, les pages devront être correctement restituées avec les lecteurs d'écran de référence (NVDA, JAWS, VoiceOver) sur les navigateurs figurant dans la base de référence du RGAA (Chrome, Firefox, Edge dans leurs versions récentes). L'ensemble des contenus textuels, visuels et multimédias devra

répondre aux critères d'accessibilité applicables : textes alternatifs sur les images, sous-titrage des vidéos, contrastes suffisants, navigation entièrement réalisable au clavier, formulaires correctement labellisés, absence de contenu clignotant susceptible de provoquer des crises épileptiques.

Widget d'accessibilité et personnalisation de l'affichage

Le site devra intégrer un **outil de personnalisation de l'affichage** accessible depuis toutes les pages (sur le modèle mis en place par l'École Centrale de Lyon), permettant aux utilisateurs d'adapter leur expérience de navigation selon leurs besoins. Cet outil devra couvrir au minimum les fonctionnalités suivantes, regroupées par famille :

- Sur le plan du **contenu** : augmentation de la taille du texte, agrandissement du curseur, affichage d'infobulles, modification de la hauteur de ligne, masquage des images, basculement vers des polices à haute lisibilité, activation d'une police adaptée à la dyslexie (de type OpenDyslexic ou équivalent), arrêt des animations.
- Sur le plan des **couleurs** : inversion des couleurs, réglage de la luminosité et du contraste, passage en niveaux de gris, ajustement de la saturation.
- Sur le plan de la **navigation** : activation d'une ligne de lecture, mise en évidence des liens, lecture vocale de la page, masque de lecture, affichage de la structure de la page.

L'ensemble de ces paramètres devra pouvoir être réinitialisé en un clic. Les préférences de l'utilisateur devront être mémorisées pour la durée de la session.

7.10 Éco-conception et numérique responsable

La refonte des sites de l'Enssib devra intégrer dès la phase de conception une **approche d'éco-conception numérique** conforme aux bonnes pratiques du Référentiel Général d'Écoconception des Services Numériques (RGESN), publié par la DINUM et l'ADEME. Cette démarche vise à réduire l'empreinte environnementale du service numérique tout au long de son cycle de vie : conception, développement, hébergement, usage et fin de vie.

L'éco-conception ne doit pas être appréhendée comme une contrainte s'ajoutant au projet, mais comme un principe structurant qui conditionne les choix techniques et éditoriaux dès l'amont.

Exigences techniques d'éco-conception

Le prestataire devra mettre en œuvre les pratiques suivantes :

- **Optimisation des ressources front-end** : minification des fichiers CSS et JavaScript, chargement différé (lazy loading) des images et contenus multimédias, limitation du nombre de requêtes HTTP, suppression du code mort et des dépendances inutiles.
- **Gestion des médias** : compression systématique des images avec utilisation de formats modernes à faible poids (WebP, AVIF), absence de vidéos en lecture automatique, hébergement des vidéos sur des plateformes mutualisées plutôt qu'en autoplay intégré.
- **Architecture légère** : conception d'un thème sobre limitant le recours aux animations lourdes, aux effets de parallaxe coûteux en ressources et aux bibliothèques JavaScript volumineuses.
- **Durabilité du code** : le code produit devra être maintenable, documenté et conçu pour garantir une longévité du site sans nécessiter de refonte prématurée.

Mode d'affichage sobre (« Mode Éco »)

Le prestataire proposera l'intégration d'un **mode d'affichage allégé**, activable volontairement par l'utilisateur depuis toutes les pages du site. Ce mode, inspiré des pratiques d'établissements de l'enseignement supérieur comme l'École Centrale de Lyon, permettra de naviguer sur le site en mobilisant un minimum de ressources serveur et réseau : suppression des images non essentielles, désactivation des animations, réduction des appels aux ressources externes, palette graphique simplifiée.

Ce mode sera accompagné d'un message pédagogique clair expliquant sa finalité et invitant l'utilisateur à y contribuer activement, transformant ainsi la navigation en geste éco-responsable. Il constituera également un levier de communication sur les engagements de l'Enssib en matière de numérique durable.

7.11 Protection des données personnelles et conformité RGPD

Les sites devront être conçus et développés dans le strict respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD, Règlement UE 2016/679), de la loi Informatique et Libertés modifiée, et des recommandations de la CNIL.

Le prestataire appliquera les principes de **Privacy by Design** et **Privacy by Default** (article 25 du RGPD) dès la phase de conception. Cela implique la minimisation des données collectées, la définition de durées de conservation justifiées pour chaque traitement, le chiffrement systématique des échanges (HTTPS), la sécurisation des accès à l'administration, et la limitation stricte du recours à des scripts ou services tiers susceptibles de collecter des données.

Les sites intégreront un **gestionnaire de consentement aux cookies** (CMP) conforme aux délibérations de la CNIL. Aucun cookie non strictement nécessaire ne sera déposé avant recueil du consentement. Le refus devra être aussi simple à actionner que l'acceptation. L'utilisateur pourra modifier ses choix à tout moment depuis toutes les pages.

Les sites comporteront des **mentions légales** et une **politique de confidentialité** complètes, accessibles depuis toutes les pages. Ces documents mentionneront notamment l'identité du responsable de traitement, les coordonnées du DPO de l'Enssib, les finalités et bases légales des traitements, ainsi que les modalités d'exercice des droits des personnes (accès, rectification, effacement, opposition, portabilité).

L'outil de mesure d'audience retenu devra être configuré de façon à être **exempté de consentement** selon les critères de la CNIL. Le prestataire privilégiera des solutions auto-hébergées en Europe, telles que **Matomo** configuré conformément aux recommandations de la CNIL, limitant ainsi les transferts de données vers des tiers.

7.12 Reprise des données

Le prestataire devra assurer la migration de plusieurs types de contenus actuellement présents sur les sites concernés par le projet de refonte. La liste des contenus est précisée dans les spécificités de chaque site mentionnées au point 8 de ce document.

Cette reprise devra être réalisée dans le respect de l'intégrité, de la qualité rédactionnelle et de la structuration initiale des données. Une attention particulière sera portée à l'harmonisation, à

la normalisation et, le cas échéant, au nettoyage des contenus afin de garantir leur cohérence dans le nouveau système d'information. Le prestataire proposera une méthodologie de reprise (automatisée, semi-automatisée ou manuelle) précisant les outils mobilisés, les éventuelles phases de transformation des données et les modalités de contrôle qualité. Il devra également veiller à l'optimisation des contenus pour le référencement naturel (SEO) ainsi qu'à leur bonne intégration dans les nouveaux gabarits éditoriaux.

Enfin, un dispositif de vérification et de recette sera mis en place afin de s'assurer de l'exhaustivité de la migration et de la conformité des fiches reprises, en lien étroit avec l'équipe projet.

8. Spécificités fonctionnelles par site

8.1 Site de l'Enssib

8.1.1 Arborescence du site de l'Enssib

Le tableau ci-dessous présente l'architecture envisagée pour le futur site de l'Enssib. Elle pourra toutefois être affinée selon les recommandations du prestataire en charge du développement.

Le futur site sera organisé autour de 7 rubriques principales, et 3 accès thématiques spécifiques à traiter graphiquement de manière distincte des rubriques principales.

RUBRIQUE PRINCIPALES	PAGES & SOUS-PAGES
L'Enssib	- L'Enssib aujourd'hui - Nos engagements (Service public + · Référents · Cordées réussite · Inclusion et handicap) - Histoire de l'Enssib - Organisation & gouvernance (Conseil d'administration · Conseil scientifique · Commissions) - Travailler à l'Enssib - Annuaire du personnel
Grandes transitions	- Enjeux et défis informationnels - Intelligence artificielle - Développement durable et responsabilité sociétale et environnementale - Science ouverte - Science et société
Formation initiale	- Masters - Formation des fonctionnaires (Conservateurs · Bibliothécaires) - Diplômes d'établissement (COBD · GRD · DUSIB) - Admissions - Stages et projets

	- Insertion professionnelle - L'alternance
Formation continue	- Présentation de l'offre - Catalogue des stages - VAE - Formations sur mesure - Accéder via la VAPP - Diplômes accessibles en formation continue
Vie étudiante – Campus	- Vie pratique (Espaces de travail & innovation · Se loger · Se restaurer · Sport · Culture · Vie associative) - Bien-être des étudiants (Santé · Handicap & accessibilité · Aide sociale & accompagnement) - Bureau des étudiants - Initiatives étudiantes
Recherche	- Politique de recherche - Laboratoires (Centre Gabriel Naudé · ELICO) - Les chercheurs - Les doctorants - Actualité de la recherche (Projets de recherche · Séminaires) - Publications
International	- Stratégie internationale - Partenariats / réseaux - Mobilités entrantes - Mobilités sortantes - Programme chercheurs invités

Pied de page	Lettre d'information · Accès à l'Enssib · Marchés publics · L'Enssib recrute · Presse · Mentions légales · Accessibilité · Réseaux sociaux · Canal-U
---------------------	--

Accès thématiques spécifiques

Programmation scientifique & professionnelle	Bibliothèques & ressources	Entreprises & collectivités
---	---------------------------------------	--

8.1.2 Liste des contenus spécifiques

1. Page d'accueil

La page d'accueil constitue la vitrine principale de l'établissement. Elle doit répondre simultanément aux besoins de publics variés — candidats potentiels, étudiants, professionnels des bibliothèques, partenaires institutionnels, chercheurs — tout en affirmant l'identité d'une grande école publique spécialisée, reconnue au niveau national et international. La page

d'accueil doit être lisible, hiérarchisée, dynamique. Elle sera structurée en blocs verticaux successifs, chacun ayant une fonction éditoriale distincte.

- **Bandeau principal — Actualité mise en avant (Hero banner)**
Le bandeau hero occupe une position stratégique et doit capter immédiatement l'attention du visiteur. Il met en valeur une actualité principale ou un temps fort institutionnel (ouverture des candidatures, événement, publication, temps fort institutionnel)
Il peut contenir un visuel de grande dimension ou une vidéo, un titre accrocheur ou un bouton d'appel à l'action clair (en savoir plus », « Découvrir », « S'inscrire », etc.) renvoyant vers la page de détail concernée.
- **Zone d'actualité : cette zone présente une sélection d'actualités récentes de l'établissement, offrant un aperçu dynamique de la vie de l'école : vie institutionnelle, publications, offres de service, formations, international, etc.**
La zone affiche plusieurs actualités simultanément (entre 6 à 8), présentées sous forme de grille. Chaque actualité contient : une vignette illustrative, un tag de catégorie (ex. : Recherche, Formation, Vie de l'école, International), un titre, une date de publication.
L'alimentation de cette zone doit être automatique : les actualités publiées dans le CMS remontent dynamiquement selon leur date de publication et leur statut (publié en page d'accueil).
- **Zone Agenda — Prochains événements**
Cette zone liste les prochains événements organisés par ou en lien avec l'Enssib : colloques, journées d'étude, conférences, séminaires, portes ouvertes, soutenances, salons professionnels, etc.
Affichage de 3 à 5 événements à venir, triés par ordre chronologique croissant.
Chaque entrée d'événement comporte : la date (ou la plage de dates), l'intitulé de l'événement, le visuel, et un lien vers la page de détail.
La zone est alimentée automatiquement depuis le module agenda du CMS ; les événements dont la date est passée disparaissent automatiquement de l'affichage.
- **Chiffres clés**
Ce bloc synthétise en un coup d'œil les données quantitatives essentielles permettant de situer l'établissement : nombre d'étudiants, de publications, insertion professionnelle, nombre de formations, etc.
- **Présentation synthétique de l'offre de formation**
Ce bloc constitue l'un des points d'entrée stratégiques de la page d'accueil, l'offre de formation étant au cœur des missions de l'Enssib. Il doit permettre à un visiteur — notamment un candidat — d'identifier rapidement les grandes familles de formations et d'être orienté vers les pages de détail correspondantes.
L'affichage pourra distinguer les grands types de formations (universitaires, fonctionnaires, formation continue)
- **Pied de page**
Le pied de page assure les fonctions de navigation secondaire, d'accès aux mentions légales et informations réglementaires, et de mise en relation avec l'établissement.

2. Type de contenu « événements »

Ce contenu vise à décrire les événements organisés à l'Enssib (conférence, journée d'étude, colloque, etc.). Il contient les éléments suivants :

- Titre de l'événement
- Type d'événement : liste de sélection à choix
- Présentation de l'événement
- nom de l'organisateur
- Date de l'événement
- Adresse de l'événement
- Visuel : image
- Thème de l'événement
- un champ pour s'inscrire renvoyant à un formulaire d'inscription
- un champ pour renvoyer au replay de l'événement (lien vers canal-u) quand l'événement est passé
- un bandeau de recommandation listant des événements de la même thématique pour poursuivre la navigation au sein des archives

Page listant les événements

Cette page doit lister les événements à venir (agenda) et doit pouvoir donner accès à la liste des événements passés. En effet, il est essentiel de donner une visibilité importante à cette activité importante pour l'Enssib.

La liste des événements (passés ou à venir) s'affiche sous forme de grille avec les éléments suivants :

- le titre de l'événement
- le visuel
- le type d'événement
- la date de l'événement

L'accès à la description détaillée de l'événement se fait en cliquant sur le titre ou le visuel de l'événement.

La page doit contenir un filtre de recherche par type d'événement, année et thématique

Un bloc doit également permettre l'affichage en page d'accueil du site des prochains événements à venir

Une fois l'événement passé, il disparaît automatiquement de la liste de événement à venir.

3. type de contenu « actualités »

Ce contenu a pour objectif de montrer l'activité de l'Enssib dans ses différents domaines (formation, recherche, international, ressources, etc.). Il contient les éléments suivants :

- titre de l'actualité
- date de l'actualité
- visuel
- thèmes / catégorie (par exemple formation, recherche, institutionnel, éditions, recrutements, etc.)

Page listant toutes les actualités

Cette page donne accès à la liste de toutes les actualités publiées triées par date antéchronologique. L'affichage se fait sous forme de grille avec les champs suivants :

Titre / Date / visuel

Seule actualités de moins d'un an sont consultables en FrontOffice. Les actualités de plus d'un an sont automatiquement dépubliées mais conservées en back-office

Un bloc en page d'accueil du site doit également permettre l'affichage des dernières actualités (nombre à définir) avec la possibilité de pouvoir définir quelles actualités doivent remonter automatiquement en page d'accueil.

4. Type de contenu « formation initiale »

Ce contenu a vocation à décrire les formations initiales proposées par l'Enssib : masters, formation des conservateurs des bibliothèques, formations des bibliothécaires, diplômes d'établissements. Le souhait est d'avoir une présentation attractive qui donne aux étudiants l'envie de s'inscrire et moins une présentation administrative.

Afin de présenter l'ensemble des formations de manière homogène, il paraît intéressant de proposer un modèle de page formation structuré, avec des pictogrammes, des chiffres clés, une navigation soit par onglet, soit par ancre et une zone d'appel à actions (pour candidater lorsque cela est possible)

La page de présentation d'une formation devra contenir les informations suivantes :

- titre de la formation
- durée de la formation
- objectifs/compétences qui seront acquises
- contenu / programme de la formation : possibilité d'afficher ces éléments sous forme d'accordéon
- après la formation : débouchés/métiers préparés, taux d'insertion
- parole aux diplômés : remontée de témoignages d'étudiants
- conditions et modalités d'admission
- l'équipe pédagogique avec récupération du contenu « annuaire »
- les travaux des étudiants : remontées automatique d'une liste de derniers mémoires (via rss) qui sont référencés dans la bibliothèque numérique de l'Enssib
- boutons d'action : candidater / télécharger la brochure pdf / contacter la scolarité

5. type de contenu « stage de formation continue »

La formation continue constitue un axe stratégique majeur de l'Enssib. Dans un environnement concurrentiel fort, face à des acteurs aussi bien publics que privés, l'École doit affirmer son positionnement d'expert reconnu des métiers des bibliothèques, de l'information et de la documentation, tout en adoptant une posture de « prestataire de formation » orientée client et résultats. La refonte du site web est l'occasion de transformer le catalogue en ligne, aujourd'hui perçu comme un outil de consultation, en une véritable vitrine commerciale interactive, capable de convaincre et de convertir les visiteurs en stagiaires inscrits.

Le développement du catalogue de formation continue devra reposer sur ces éléments :

- Approche orientée bénéfices (« ce que vous allez gagner »), pas seulement une description des contenus.

- Visibilité immédiate des informations pratiques clés : dates, tarifs, modalités, financement.
- Parcours utilisateur fluide, depuis la découverte jusqu'à l'inscription
- Mobilisation de la preuve sociale : témoignages, taux de satisfaction, nombre de participants.
- Interopérabilité avec les outils de gestion interne

Description de la page listant l'ensemble des stages de formation continue (page catalogue)

La page catalogue est la page d'entrée principale dans l'offre de formation continue. Elle doit remplir simultanément trois fonctions :

- Fonction commerciale : donner envie, valoriser la diversité et la qualité de l'offre, susciter l'intérêt immédiat.
- Fonction informationnelle : permettre à l'utilisateur de trouver rapidement la formation qui correspond à son besoin.
- Fonction de conversion : orienter vers la fiche stage et faciliter la prise de contact ou l'inscription.

La page du catalogue se présente de la façon suivante :

- une barre de menu de recherche avec possibilité de filtrer le catalogue des stages par thématiques, modalités, date, nouveautés de l'année, gratuité pour les personnels territoriaux
- l'ensemble des formations présentées sous forme de cartes (cards) responsives, organisées en grille. Chaque carte comprendre les informations suivantes : titre de la formation | picto durée | picto modalité : présentiel - distanciel | date de la formation | thématique : peut être associée à un code couleur ou à un visuel
- un bloc « À la une » facultatif peut être ajouté et il permettrait une mise en avant manuelle de 2 à 3 formations par les équipes de L'Enssib (formations nouvelles, à fort potentiel ou à remplissage insuffisant).

Description de la fiche de présentation d'un stage

La fiche individuelle de chaque stage est la page de conversion centrale du parcours utilisateur. Elle doit cumuler les qualités d'une page commerciale (convaincre) et d'une page informationnelle. Elle doit être conçue pour être lisible à la fois par les professionnels souhaitant se former eux-mêmes et par les responsables de formation souhaitant inscrire leurs collaborateurs.

L'en-tête doit être percutante et donner toutes les informations décisionnelles clés en un seul coup d'œil. Elle est structurée comme suit :

Le titre, un sous-titre ou accroche marketing (ex : « Prenez en main votre stratégie numérique »), thématique, durée, lieu, modalité, date de la prochaine session, tarifs) avec l'utilisation de pictos

Onglets de navigation internes

La fiche est structurée en onglets accessibles par ancrs (sans rechargement de page), sur le modèle des fiches de formation des grandes écoles de commerce.

- Présentation (vue d'ensemble et points forts) : texte de « vente » de la formation. Il ne décrit pas le contenu mais les bénéfices attendus pour le stagiaire. Phrase d'accroche + 4 à 6 objectifs pédagogiques rédigés sous forme de compétences concrètes
- Programme détaillé : un chapeau décrivant la philosophie pédagogique + le déroulé détaillé
- Intervenants : la mise en avant des formateurs est un facteur clé de conversion, particulièrement pour une école dont la valeur repose sur l'expertise de ses intervenants : photo de profil, nom, titre et fonction actuelle, établissement d'appartenance, lien externe (Linkedin)
- Public et prérequis
- Modalités pratiques et tarifs
- Financement : cette section est essentielle pour les visiteurs individuels et les responsables RH. Elle présente de manière claire et pédagogique les dispositifs de financement applicables

- Avis et témoignages : la preuve sociale est un levier de conversion majeur, sous-exploité dans le site actuel de l'Enssib. Cet onglet pourrait accueillir : la note globale de satisfaction (basée sur les évaluations post-formation remontées), des verbatims de participants
- un bandeau de recommandations (vous apprécierez également ...) proposant 3 à 4 formations similaires ou complémentaires, déterminées par correspondance thématique. Cela permet de prolonger la navigation dans le catalogue et d'augmenter le taux de conversion global.

Mise à jour de l'offre de formation continue en lien avec le logiciel FCA Manager

Le site web doit proposer une API permettant de mettre à jour les fiches de stages de formation continue. Le référentiel de l'offre de formation continue se trouve dans l'application FCA Manager (application de l'AMUE).

Le fonctionnement cible est le suivant : les gestionnaires du service formation continue mettent à jour l'offre de formation continue dans FCA Manager. Ces modifications sont poussées dans le site web institutionnel via une API à mettre à disposition.

Le processus de pré-inscription à un stage devra également être simplifié et conçu avec cette application.

6. Type de contenu « témoignage »

L'Enssib souhaite créer plus de contenus favorisant l'immersion des visiteurs en renforçant la place donnée aux usagers de l'Enssib (étudiants/élèves, professionnels, chercheurs...) : retours d'expériences, témoignages

Ce type de contenu, déjà présent sur notre site actuel, devra contenir les éléments suivants :

- Titre
- visuel (photo de la personne)
- biographie
- texte de l'interview
- taxonomie permettant de faire remonter le contenu dans différentes des pages spécifiques du site (dans la présentation d'une formation, en page d'accueil, etc.)

7. Page simple

Ce modèle de contenu sera utilisé pour toutes rubriques de type informationnelle. Ces pages doivent pouvoir contenir des blocs de textes, des visuels, qui peuvent être facilement ajustés ou positionnés par le webmaster

8. Type de contenu « annuaire »

Le site de l'Enssib doit intégrer un module annuaire mutualisé, reposant sur un modèle de fiche unique par personne, depuis lequel il est possible de générer plusieurs vues d'annuaire distinctes selon des critères de filtrage et d'appartenance. Ce principe évite la duplication des données et garantit la cohérence des informations sur l'ensemble du site : toute modification apportée à une fiche est immédiatement répercutée dans tous les annuaires où cette personne apparaît.

Les annuaires envisagés à ce stade sont notamment :

- l'annuaire général du personnel de l'Enssib,
- l'annuaire des enseignants-chercheurs et chercheurs,

- l'équipe pédagogique associée à une formation donnée.
- D'autres vues pourraient être envisagées selon les besoins de l'établissement

Modèle de fiche individuelle

Chaque personne fait l'objet d'une fiche unique dans le CMS. Cette fiche est structurée en champs distincts, organisés en deux grandes catégories : les **champs d'identification et de contact** (visibles sur toutes les vues d'annuaire) et les **champs de contenu étendu** (visibles sur la page de détail de la fiche, en particulier pour les enseignants-chercheurs).

Champs d'identification de contact : photographie (optionnelle), le nom complet, la fonction, le département/service d'appartenance, les coordonnées de contact (e-mail ou lien vers formulaire de contact et téléphone non obligatoire, selon les profils), les liens vers les profils externes (HAL, ORCID, LinkedIn...).

Champs de contenu étendu : thématiques de recherche, enseignements, liste de publications

Page de liste — Vue annuaire

Chaque annuaire se présente sous la forme d'une page de liste affichant les fiches des personnes correspondant aux critères de cet annuaire. Chaque personne est représentée par une **carte de synthèse** comportant : la photographie, le prénom et le nom, la fonction principale, le service ou direction de rattachement, les coordonnées de contact (bureau, téléphone, mail), optionnellement les thématiques de recherche + un lien « En savoir plus » pour accéder à la fiche de détail quand des contenus supplémentaires existent

La disposition des cartes est en **grille responsive**. Pour l'annuaire général trié par ordre alphabétique, des filtres permettent de retrouver une personne par son nom ou service de rattachement.

Appartenance aux annuaires

Un champ dédié dans chaque fiche permet de cocher les annuaires dans lesquels la personne doit apparaître. Ce mécanisme d'appartenance multiple est au cœur du dispositif : une même personne peut figurer simultanément dans l'annuaire général du personnel, dans l'annuaire des chercheurs, et dans l'équipe pédagogique d'une ou plusieurs formations, sans duplication de données.

8.1.3 Gestion multilingue du site de l'Enssib

L'Enssib, en tant qu'établissement d'enseignement supérieur et de recherche à vocation nationale et internationale, accueille des étudiants internationaux, entretient des partenariats académiques à l'échelle européenne et mondiale, et participe à des réseaux professionnels internationaux (IFLA, LIBER, EBLIDA, Erasmus+, etc.). La refonte du site web est l'occasion de doter l'établissement d'une version anglaise structurée, cohérente et maintenue, qui dépasse le simple exercice de traduction pour constituer un véritable outil de rayonnement international.

Objectifs de la version anglaise :

- Valoriser l'offre de formation auprès des candidats et étudiants étrangers
- Faciliter les démarches des partenaires académiques et institutionnels internationaux
- Renforcer la visibilité de la recherche conduite à l'Enssib à l'échelle internationale

Périmètre éditorial de la version anglaise

La version anglaise ne sera pas une traduction intégrale du site français. Elle couvrira un

périmètre défini de contenus stratégiques, à arrêter conjointement entre l'Enssib et le prestataire lors de la phase de cadrage.

Rubriques constituant le périmètre minimal obligatoire :

- Présentation institutionnelle, missions, chiffres clés, gouvernance
- Offre de formation accessible aux étudiants étrangers, modalités de candidature, calendriers
- Politique de la Recherche, axes et laboratoires,
- Politique internationale : partenariats, programmes d'échanges, procédures pour étudiants entrants
- Sélection d'actualités à portée internationale (appels à comm., événements, prix)
- Contact

La traduction des contenus sera réalisée par l'Enssib et ne fait donc pas partie de la prestation demandée.

Exigences techniques

Un sélecteur de langue permanent devra figurer dans l'interface sur toutes les pages. Il devra :

- Indiquer clairement la langue active
- Rediriger vers la page équivalente lorsqu'une traduction existe
- Rediriger vers l'accueil de la version anglaise en l'absence de traduction pour la page courante

SEO multilingue :

Le prestataire devra veiller à l'implémentation des éléments suivants pour assurer un référencement optimal :

- Implémentation des balises hreflang pour signaler aux moteurs de recherche les équivalences linguistiques entre pages
- Balise <html lang="..."> correctement renseignée sur chaque page
- Balises meta (title, description) traduites et optimisées pour chaque langue
- Sitemap XML couvrant les deux versions linguistiques
- Configuration du robots.txt garantissant l'indexation des pages anglaises

8.1.4 Reprise des contenus du site de l'Enssib

Le prestataire devra assurer la migration des contenus suivants (liste qui sera à affiner lors des réunions de cadrage) :

- type de contenu agenda : reprise des événements passés sur les 5 dernières années + événements à venir
- type de contenu actualité : reprise des actualités de l'année en cours

Cette reprise inclura l'ensemble des contenus éditoriaux et métadonnées associées.

8.2 Site des Presses de l'Enssib

8.2.1 Arborescence

Rubriques principales	Rubriques secondaires
Présentation des Presses	Les Presses Le comité éditorial Soumettre un projet
Catalogue	
Les collections	La Boîte à outils La Numérique Papiers
Les auteurs	
Autour des livres	Entretiens Critiques

Pied de page	Conditions de vente - Lettre d'information des Editions de l'Enssib - Mentions légales
--------------	---

8.2.2 Liste des contenus spécifiques

Page d'accueil

La page d'accueil est le point d'entrée principal du site des Presses de l'Enssib. Elle doit en quelques secondes communiquer l'identité éditoriale des Presses, mettre en valeur les parutions récentes et signaler l'actualité éditoriale. Sa structure est volontairement simple et lisible : deux zones de contenu éditorial distinctes, une navigation principale claire, un pied de page minimaliste.

- Zone 1 : Dernières parutions
Cette zone constitue la vitrine éditoriale principale de la page d'accueil. Elle présente simultanément un ouvrage mis en avant de manière éditoriale (à gauche) et une sélection des parutions récentes remontée automatiquement sous forme de grille de couvertures (à droite).
L'ouvrage « à la une » est sélectionné manuellement par l'équipe éditoriale et affiché en grand format
A côté de cet ouvrage à la une, les couvertures des 6 derniers ouvrages parus remontent automatiquement. L'auteur et la collection peuvent apparaître au survol sous réserve de conformité aux règles d'accessibilité.
- Zone 2 : Actualités
Cette zone regroupe l'ensemble des contenus d'actualité liés à la vie éditoriale des Presses : annonces de parutions à venir, passages médiatiques d'auteurs, recensions, événements, appels à contributions, engagements institutionnels. Elle est organisée en deux colonnes asymétriques.
Le bloc de gauche présente une **sélection thématique éditoriale**, constitué d'une courte note rédigée par l'équipe des éditions mettant en relation plusieurs ouvrages du catalogue autour d'un thème commun. Il ne s'agit pas d'une actualité au sens strict mais d'un **éditorial de mise en relation** du fonds.

A droite, les 4 dernières actualités publiées apparaissent avec le titre de l'actualité et le visuel. Un bouton permet d'accéder à la page listant l'ensemble des actualités

Type de contenu « Fiche de présentation d'un ouvrage »

La fiche ouvrage est la page centrale du dispositif éditorial du site. Elle doit simultanément convaincre un lecteur potentiel d'acquérir l'ouvrage, satisfaire les exigences de référencement d'un éditeur scientifique (métadonnées, ISBN, mentions légales) et s'articuler avec les circuits de vente en ligne. Elle constitue le principal point de conversion du site. Un modèle de présentation peut être trouvé sur le [site du diffuseur](#) des presses de l'Enssib.

La page se décompose en 3 zones :

Zone 1 :

- Couverture de l'ouvrage
- Titre de l'ouvrage + éventuellement le sous-titre
- La liste des auteurs (chaque auteur est cliquable avec renvoi vers ses ouvrages publiés aux presses de l'Enssib)
- Collection d'appartenance
- Date de parution
- Résumé court de l'ouvrage + phrase d'accroche / citation

Zone 2

Sous forme d'onglets :

- Présentation détaillée : correspondant à la 4^e de couverture
- Sommaire : possibilité d'afficher cet élément sous forme d'accordéon
- Informations bibliographiques complètes : ISSN, ISBN par format, Editeur, lieu d'édition, nombre de pages
- Autour du livre : recensions/critiques

Zone 3

Zone dédiée aux recommandations : vous pourriez être intéressé par ...

Remontée de 3 ouvrages (automatiquement à partir de mots clés ou manuellement)

Cela permet de prolonger la navigation dans le catalogue et d'augmenter le taux de conversion global.

Page « catalogue » listant l'ensemble des ouvrages

La page catalogue est le point d'entrée principal dans le fonds éditorial des Presses de l'Enssib. Elle remplit trois fonctions simultanées : permettre à un visiteur de trouver rapidement un titre, favoriser la découverte par navigation thématique ou par collection, et donner une image dynamique et exhaustive de la production éditoriale. Elle constitue également un outil de conversion vers l'achat ou le téléchargement des ouvrages en accès ouvert.

L'ensemble des ouvrages sont présentés sous forme de cartes (cards) responsives, organisées en grille. Chaque carte comprend la vignette de l'ouvrage, auteur, date de parution, collection. Possibilité de trier les ouvrages par date de parution ou ordre alphabétique.

Une zone de filtres/recherche avec les champs suivants est prévue :

- zone de recherche textuelle permettant une recherche plein texte sur les titres et les noms

d'auteurs

- filtre par collections | par thématique | disponibilité | date de parution

En complément de ces filtres, un accès rapide doit être prévu en haut de la page pour les ouvrages en open access et les ouvrages à paraître.

Page Auteurs

La page Auteurs poursuit deux objectifs distincts. D'un côté, elle sert les usages de recherche : un lecteur qui connaît un auteur doit pouvoir accéder directement à sa fiche et à ses publications. De l'autre, elle constitue un argument éditorial : en donnant à voir la diversité et la qualité du cercle des contributeurs — praticiens reconnus, enseignants-chercheurs, professionnels des bibliothèques — elle renforce la crédibilité scientifique et professionnelle des Presses. C'est une vitrine du réseau intellectuel de l'Enssib, pas seulement un annuaire.

La page Auteurs est une page entièrement automatique : elle ne nécessite aucune saisie manuelle spécifique de la part de l'équipe éditoriale. Elle est générée dynamiquement par le CMS à partir des informations renseignées dans les fiches ouvrages — nom d'auteur, titre de l'ouvrage.

Le clic sur le nom de l'auteur ne renvoie pas vers une fiche auteur dédiée mais vers la page catalogue pré-filtrée sur le nom de l'auteur, affichant l'ensemble de ses publications sous forme de vignettes, avec le filtre auteur actif visible dans le bandeau des filtres actifs.

Type de contenu « actualités »

Ce contenu a pour objectif de montrer l'activité éditoriale des Presses de l'Enssib (nouvelles parutions, recensions, événements autour des ouvrages et des auteurs, etc.). Il contient les éléments suivants :

- titre de l'actualité
- date de l'actualité
- visuel

Une page donne accès à la liste de toutes les actualités publiées triées par date antéchronologique. L'affichage se fait sous forme de grille avec les champs suivants :
Titre / Date / visuel

8.2.3 Reprise des contenus du site des Presses de l'Enssib

Le prestataire devra assurer la migration intégrale des 150 fiches ouvrages actuellement disponibles sur le site des presses de l'Enssib vers le nouveau dispositif. Cette reprise inclura l'ensemble des contenus éditoriaux et métadonnées associées (titres, auteurs, résumés, visuels de couverture, informations bibliographiques, mots-clés, liens, etc.), dans le respect de l'intégrité, de la qualité rédactionnelle et de la structuration initiale des données.

9. Conduite du projet

9.1 L'équipe affiliée au projet

Comité de pilotage :

- Directrice de l'Enssib : Nathalie Marcerou-Ramel
- Directrice de la valorisation et communication : Florence Salanouve
- Directrice des études et des stages : Isabelle Eleuche
- Directrice de la Recherche : Susan Kovacs
- Directeur général des services : Yannick Manach

Equipe projet :

- Frédéric Deroche, chargé de communication, chef de projet
- Linda Fié, développeuse informatique, cheffe de projet adjointe
- Christelle Di Pietro, directrice adjointe des études
- Noëlle Drogat-Landré, directrice adjointe de la valorisation, responsable des éditions de l'Enssib
- Ilies Ghersa, responsable événementiel et programmation
- Bernard Jacquemin, maître de conférences

9.2 Calendrier prévisionnel

Phase 1 – Cadrage du projet : 16 – 23 juillet 2026

Dès la notification du marché, une ou plusieurs réunions de cadrage sont organisées entre le prestataire et l'équipe projet de l'Enssib. Ces échanges ont pour objectif de valider la compréhension des enjeux, d'affiner le périmètre fonctionnel, de confirmer les arborescences cibles, de définir les modalités de collaboration (outils, rythme des points d'avancement, interlocuteurs) et d'établir un calendrier de production détaillé. Cette phase doit aboutir à la validation d'un document de cadrage partagé.

⚠ *À noter : la période du 24 juillet au 16 août correspond à la fermeture estivale de l'établissement. Aucun livrable ni validation ne sera attendu durant cette période.*

Phase 2 – Conception graphique et UX design : 20 août – 30 septembre 2026

Cette phase recouvre l'ensemble des travaux de conception : définition de l'identité visuelle appliquée au web, création des maquettes des gabarits de pages, élaboration des parcours utilisateurs et des principes de navigation entre les plateformes. Les livrables attendus sont les suivants :

- Planche(s) d'ambiance graphique (*moodboard*)
- Maquettes des gabarits principaux (desktop et mobile)

- Prototype de navigation (*wireframes* ou maquettes cliquables)
- Validation formelle des gabarits par le comité de pilotage avant entrée en développement

Phase 3 – Développement web et intégration partielle des contenus 30 septembre – 20 janvier 2027

Sur la base des maquettes validées, le prestataire procède au développement technique des sites : paramétrage du CMS, intégration des gabarits, développement des fonctionnalités spécifiques et intégration d'un corpus représentatif de contenus. Des points d'avancement réguliers sont organisés tout au long de cette phase afin de permettre des retours itératifs. Un accès à un environnement de recette (site de préproduction) est ouvert à l'équipe de l'Enssib au plus tard début décembre pour une prise en main anticipée.

⚠ *À noter : la période du 19 décembre au 3 janvier 2027 correspond à la fermeture de Noël de l'établissement. Aucun livrable ni validation ne sera attendu durant cette période.*

Phase 4 – Tests, recette et finalisation de la migration des contenus 21 janvier -14 février 2027

Cette phase est consacrée aux tests fonctionnels, techniques et d'accessibilité (conformité RGAA), à la correction des anomalies identifiées, ainsi qu'à la reprise et la vérification de l'ensemble des contenus. L'équipe éditoriale de l'Enssib est pleinement mobilisée durant cette période pour valider les contenus intégrés et procéder aux ajustements nécessaires. Un procès-verbal de recette est établi avant toute mise en production.

Le prestataire s'engage à fournir un audit d'accessibilité.

Phase 5 – Mise en ligne 15 février 2027

L'ouverture des sites au public est fixée au **15 février 2027**. Cette date doit être considérée comme une échéance ferme par les candidats, qui veilleront à en tenir compte dans leur proposition technique et leur planning de réalisation. La mise en ligne s'accompagne d'une période de garantie durant laquelle le prestataire assure la correction de tout dysfonctionnement constaté dans les conditions définies au marché.